

Írta: Buzási László
2012. április 17. kedd, 20:21



Hajdúszoboszló turisztikai portálja duplázott! A tavalyi I. helyezést követően, idén ismét aranyérmet szerzett a Turizmus Trend által szervezett online marketing versenyen, a nagyközönségi szavazatok alapján. A meghirdetésre került Iránytű kommunikációs versenyre beérkező közel 50 pályaművet kreatív és marketing szakemberekből álló zsűri pontozta, értékelte, valamint nagyközönségi szavazás is zajlott.

Az idei évben a kiadványok kategóriában is díjakkal gazdagodott a felüdülők hely. Hajdúszoboszló turisztikai kiadványcsaládja (Érezd jól magad! ; Felüdülés – Élmenykinálat) a szakmai zsűri döntése alapján bronzérmet kapott, valamint a nagyközönségi szavazatok alapján is a kategória 3. helyezését érte el.

(forrás: <http://hajduszoboszlo.hu/hirek> ; <http://www.facebook.com/hajduszoboszlo.a.feludulohely>)



Írta: Buzási László
2012. április 17. kedd, 20:21

[illegible]



HAJDÚSZOBOSZLÓ
a felüdülőlhely

HU 

Érezd jól magad!

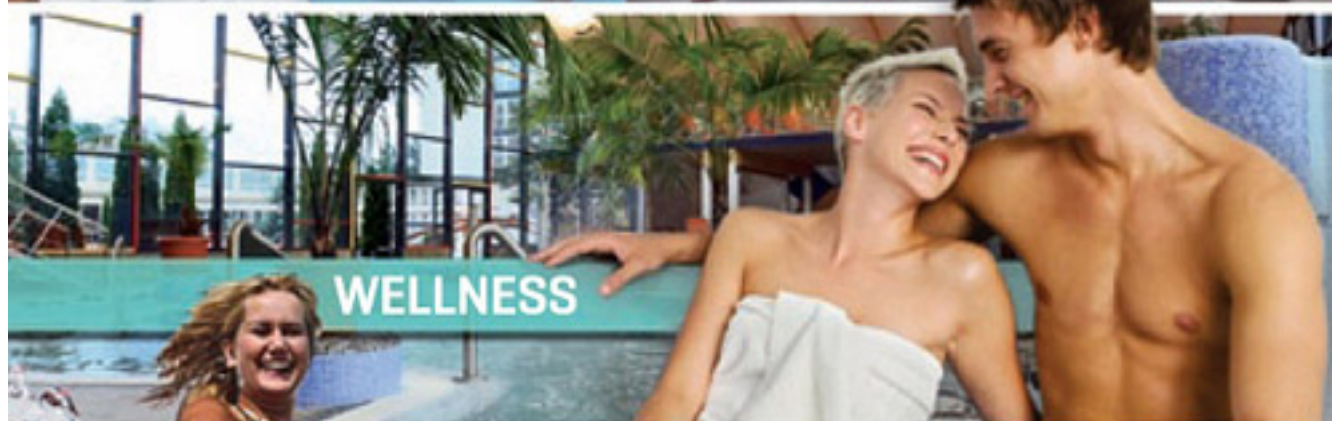
Felüdülés-élménykínálat

ÚJ SZÉCHENYI TERV

Egy arany és két bronz: Hajdúszoboszló eredménye a szakmai kommunikációs versenyen

Írta: Buzási László

2012. április 17. kedd, 20:21



HAJDÚSZOBOSZLÓ
Érezd jól magad!



Egy arany és két bronz: Hajdúszoboszló eredménye a szakmai kommunikációs versenyen

Írta: Buzási László

2012. április 17. kedd, 20:21



Buzási László - Minden jog fenntartva